

встреча
2.1.1

Ст-2.151.

1

Что надо сделать,
чтобы организованно провести президентские выборы
и получить стабильную власть.

Записка

Центральным моментом в развитии политической жизни России станут предстоящие (в 1995г., - в случае обострения ситуации, или 1996 году - согласно Конституции) выборы Президента.

Тяжелая социально-экономическая ситуация, неопределенность будущего, наличие большого количества агрессивно настроенных политических группировок (партий), расстроенное состояние государственной власти - все эти факторы вместе могут привести как к сильнейшей политической и государственной дестабилизации, так и к приходу к власти политических авантюристов и экстремистов.

Попытка моментального введения политической демократии в России не удалась. Во многом потому, что политическая реформа проводилась одновременно с экономической. Это привело к тому, что "самовидвиженцами" демократии стал слой людей, никого и ничего не представляющий, устойчивый электорат не сформирован. Поэтому результат проведения выборов зависит не от целей страны и эффективности работы государства, а от настроения населения, образов, насаждаемых СМИ и прочих второстепенных обстоятельств.

Сейчас и не стабильно
Важно провести по конституции
для народа

Все не согласен

В этих условиях организованное и эффективное проведение выборов возможно только в случае, если будет создана координирующая сила.

Независимая от конкретной кандидатуры в Президенты, которая возьмет

Нет первого места
от.в.с. /anf

Вх/3-1-1268
05.03.94

№5529

Самые важные
управляющие, для
этого нужна и
должна быть
установка.
2

на себя организационную инициативу и создаст условия, при которых к власти придет команда (не просто отдельный человек); способная создать эффективный механизм президентской власти. |

2
Важные моменты
с президентской
инициативой

Ориентация на то, чтобы одновременно с Президентом ключевые посты заняли профессиональные и преданные интересам государства люди принципиальна: именно это обеспечит выигрыш при любых результатах выборов. ! Семашин

.Создание координирующей силы - поэтапный процесс, который будет разворачиваться параллельно с проведением предвыборной кампании. Заключается он в создании связей со всеми источниками организации, разработке процедуры проведения кампании и создании организационной структуры (Общественного Комитета по...), что позволит контролировать создание новой власти.

Источники организации.

Источниками организации предвыборной кампании могут явиться:

1. Президентские структуры власти;
2. Центризбирком;
3. Правительство и другие государственные органы;
4. Совет Федерации, региональные власти и межрегиональные объединения.

Наихудший случай, - когда каждый из источников организации будет "играть в свою игру" - помогать разным кандидатам. В этом случае неизбежен конфликт и будущая власть крепкой не получится.

Но и вариант, когда они будут "играть в одного кандидата" тоже проигрышный. Если этот кандидат выиграет, у него будет сильная и сплоченная оппозиция (все быстро поймут, что его "пропихивали")

Другие моменты
выборной кампании

перечисленные выше структуры), степень доверия к нему будет небольшая. Неизбежны конфликты, политическая нестабильность и слабая власть.

Следовательно, на уровне влиятельных людей перечисленных выше структур должна состояться договоренность о механизме и процедуре кампании задолго до ее фактического начала.

Государственная Дума и политические партии не могут являться источниками организации – они будут явными источниками дезорганизации, поскольку будут пытаться провести каждый своего кандидата любыми способами.

Общая схема организации.

1. Взаимная договоренность лиц, которые иницируют организацию превыборной кампании должна привести к тому, что станет складываться круг людей, заинтересованных в стабильной и разумной власти, достаточно влиятельных и честных. Именно они создают Оргкомитет (м.б. оставаясь всегда за кадром), а затем и Общественный Комитет по... Эта группа лиц координирует все усилия по проведению работ до конца.

2. Контрольные точки.

В странах с большой историей демократической жизни существует известные границы (формальные и неформальные), в которых должен действовать кандидат в Президенты: на каких должностях он должен побывать до того, как стать кандидатом (губернатором штата, сенатором и пр.), с какими силами в обществе он должен согласовать свои действия и программы, каковы требования и интересы тех или иных групп населения.

В России аналогичная система границ отсутствует. Поэтому расчет должен идти от точек, которых не сможет избежать ни один кандидат в Президенты. В России ни одна политическая сила не сможет проводить свою предвыборную кампанию без того, чтобы не быть связанной с:

- Центризбиркомом;
- СМИ (прежде всего телевидением);
- финансами и способом их расходования.

Это означает, что в случае установления контроля над этими точками можно контролировать ход избирательной кампании.

*Очень
важно!*

Центризбирком контролирует инструкции, определение границ избирательных округов и квоты - это обычная практика.

Контроль над СМИ состоит не только в предоставлении времени кандидатам, но в формировании серии передач и определении тематики, связанной не просто в противопоставлении личностей кандидатов, а с вопросами структуры власти, преемственности власти, структуры государства России, ее целей, необходимых реформ и способов их проведения. Для этого необходимы и научные семинары и конференции, которые формировали бы в сознании избирателей образ будущей власти, - в этом случае они смогут понять, какими чертами должен обладать будущий Президент, как должна работать его команда и пр.

Контроль над финансами сложен, но вполне возможен. Варианты контроля здесь могут быть разными - от деклараций о расходовании средств на предвыборную кампанию, требований проводить все расчеты по предвыборной кампании через поручительский банк ЦИК - до легализации "сверхнормативных" средств (например, они перечисляются на субсчет ЦИК и 30 процентов из них тратится легально для кампании перечислившего их кандидата, а остальные идут поровну "неимущим" кандидатам). Но главная

компонента контроля над финансами - это информация - для этого Оргкомитет создаст свою систему получения информации.

3. Процедура часть организации кампании.

На первом этапе создается минимальная оргструктура (оргкомитет), которая начинает:

- собирать информацию и вести досье на всех кандидатов в Президенты;
- готовит (заказывает) публикации и передачи в СМИ по определенному плану, формируя общественное мнение;
- готовит конференции, семинары, круглые столы с учеными и специалистами;
- выявляет возможных кандидатов, устраивает им теледебаты и пр.

На втором этапе, когда предвыборная кампания начинает набирать силу, создается Общественный Комитет, который начинает:

- до окончания официальной регистрации - проводит неофициальную регистрацию,
- финансирует общие для кандидатов мероприятия,
- через него производится легализация "сверхнормативных" средств,
- ...

Общественный Комитет состоит из авторитетных и независимых людей, представителей политических партий, представителей кандидатов.

Фактически он должен стать своеобразным "общественным ситом", в котором происходило бы формирование будущей власти.

На третьем этапе (когда уже станет яснее расклад сил), при помощи Общественного Комитета производится выделение наиболее работоспособных сил и формируются (складываются команды).

Конечно, создание такой программы не гарантирует от неудачного исхода кампании, но существенно повышает вероятность ее благополучного исхода.

Примерный план первоочередных мероприятий:

- 1. Консультации основных лиц – формирование организационного ядра. февраль 94
- 2. Формирование общего бюджета оргкомитета. февраль 94
- 3. Выделение помещения, формирование организационного штата. март 94
- 4. Формирование информационных и аналитических групп, определение необходимой структуры информации (формы досье и архивов). март 94
- 5. Разработка концепции работы со СМИ и плана общих публикаций. май 94
- 6. Разработка концепции формирования основных проблем власти в общественном сознании. май 94

Почков Сергей Валентинович
 Бабкин Сергей Константинович

Э-1-1268 05.03.94 Граждане
Полов С.В., Бабкин С.К.

По вопросу: Материал о том, что надо сделать, чтобы
организованно провести президентские
выборы и получить стабильную власть.

Количество листов в деле 7 Количество приложений
Индекс дела - А1-2-15 N папки - N пункта -
N фонда - N ссылки -

07 МАР 1996* 05559

5529/74